

# MeDrope

## MeDrope Akıllı Dolap

Sizinle Düşünen Mobilyalar

Premium Tasarım + Yapay Zeka + Kişisel Deneyim

# Problem

Geleneksel dolaplar yalnızca depolama alanı sunar. Kullanıcı alışkanlıklarını öğrenmez, kombin önermez, kıyafetlerin durumunu takip etmez, içinde ne var bilmez, kişisel deneyim sunmaz. Yüksek bedeller ödenmesine rağmen teknoloji entegrasyonu neredeyse yoktur. İnsanlığın yerleşik hayatının bir parçası olan mobilyalar asırlardır aynıdır. Sadece daha modern görünüm sahibi fakat her gün gelişen teknoloji ile hiç bağlantısı olmayan sunta ve mdf türleridir. Ve yine insanlar var oldukça tekstil sektörü de olacak. Ve dolayısıyla dolaplar da var olacak. Peki dolaplar bu durumda neden daha efektif olmasın?

## Çözüm : MeDrope

MeDrope, klasik dolap anlayışını dönüştüren, yapay zeka destekli bir mobilya platformudur. Sadece bir dolap değil; kullanıcıyı tanıyan, alışkanlıklarını öğrenen ve günlük hayatını kolaylaştıran akıllı bir sistem sunar.

## Temel Özellikler

- 1 • Kamera destekli kıyafet tanıma
- 2 • Kıyafetlerin yıkama ve giyilme vakitlerinin takibi
- 3 • Hava durumuna göre kıyafet, kombin önerileri
- 4 • Mobil uygulama entegrasyonu
- 5 • LED aydınlatma ve premium iç tasarım
- 6 • Kaliteli ve dayanıklı malzeme ile sağlamlık
- 7 • İnternette eksik kombin için alternatif kıyafet linkleri önerisi

# Kullanıcıya Sağlanan Faydalar

- 1 • Zamandan tasarruf
- 2 • Daha iyi kombinler
- 3 • Düzenli ve akıllı dolap yönetimi
- 4 • Kişisel bakım ve giyimde daha fazla etkinlik
- 5 • Teknoloji ile entegre yaşam alanı

## Teknik Altyapı

MeDrope; gömülü sistemler, kamera modülleri, yapay zeka yazılımı ve mobil uygulama ile entegre çalışabilir. Sistem zamanla kullanıcı alışkanlıklarını öğrenerek daha doğru öneriler sunar.

## Hedef Kitle

- Premium konut sahipleri • Akıllı ev kullanıcıları • Tasarım ve teknoloji meraklıları
- Lüks ev sahipleri • Zamanını değerli kullananlar

# Pazar Araştırması & Kullanıcı İhtiyacı

## Pazar Gerçeđi

Türkiye’de online mobilya pazarı 30 milyar TL’yi aşmış durumdadır ve her yıl çift haneli büyüme göstermektedir. Bu pazarın yaklaşık %8–12’lik kısmını gardırop ve dolap ürünleri oluşturmaktadır. Bu da yalnızca online kanalda yıllık 3 milyar TL seviyesinde bir gardırop pazarı anlamına gelmektedir.

Buna rağmen gardırop kategorisi, teknoloji entegrasyonu açısından neredeyse tamamen geleneksel kalmıştır. Piyasadaki ürünlerin büyük çoğunluğu yalnızca depolama işlevi sunan, birbirine benzeyen, katma değeri düşük ve kullanıcı deneyimi odaklı olmayan ürünlerden oluşmaktadır.

## Kullanıcı Davranışı & Değişen Beklentiler

Tüketiciler artık yalnızca ürün değil, **deneyim** satın almaktadır. Akıllı telefonlar, akıllı televizyonlar, robot süpürgeler ve akıllı ev sistemleri günlük hayatın standartları haline gelmiştir. Ancak evin en çok kullanılan alanlarından biri olan gardıroplar, bu teknolojik dönüşümün tamamen dışında kalmıştır.

Modern kullanıcılar:

- Zaman kazanmak
- Daha düzenli yaşamak
- Kombin yaparken destek almak
- Akıllı ev sistemleriyle uyumlu ürünler kullanmak
- Premium ve kişiselleştirilmiş deneyim yaşamak

istemektedir. Bu beklentiler, klasik gardırop ürünleriyle karşılanamamaktadır.

# Gelir Modeli & İş Modeli

## 1. Ürün Satışı (Ana Gelir Kalemi)

MeDrope, akıllı dolap sistemlerini doğrudan son kullanıcıya ve projelere satar.

Ürünler, donanım + yazılım + özel üretim entegrasyonu ile birlikte sunulur.

### Tahmini Satış Fiyatları:

- Standart Akıllı Dolap: **50.000 – 70.000 TL**
- Premium Akıllı Dolap: **60.000 – 90.000 TL**
- Proje Bazlı Özel Üretim: **120.000 TL+**

Her satış, fiziksel ürün + yazılım altyapısı + kurulum dahil paket olarak fiyatlandırılır.

## 2. Proje & B2B Satışları (Yüksek Karlılık)

Mimarlar, iç mimarlık ofisleri, lüks konut projeleri ve otel projeleri için toplu satış modeli.

### Avantajları:

- Daha büyük adetler
- Daha düşük birim maliyet
- Yüksek toplam ciro
- Uzun vadeli iş ortaklıkları

Bu kanal, MeDrope için ölçeklenebilir büyümenin anahtar kalemlerinden biridir.

## 3. Kar Marjı & Ölçeklenebilirlik

Üretim hacmi arttıkça:

- Donanım maliyetleri düşer
- Yazılım maliyeti birim başına sifıra yaklaşır
- Brüt kâr marjı yükselir

### Hedeflenen Brüt Kâr Marjı:

- İlk aşama: %25 – %35
- Ölçek sonrası: %40 – %55+



# Neden MeDrope?

MeDrope, mobilya sektöründe yeni bir kategori yaratır. Rakiplerinden farklı olarak yalnızca tasarım değil, deneyim ve teknoloji sunar. Bu da markayı uzun vadede güçlü ve ölçeklenebilir bir platform haline getirir. Gelecekte mobilya sektöründe dolap dışında diğer ev ürünlerine el atma olanağı ve sürekli geliştirilebilirlik sağlar.

## Gelecek Vizyonu

MeDrope, ilerleyen versiyonlarında sesli asistan, ruh haline göre ışıklandırma, müzik entegrasyonu, otomatik askı sistemleri ve tam akıllı ev sistemleriyle uyumlu çalışacak şekilde geliştirilecektir.

MeDrope sadece bir mobilya değil, Bir deneyim ve bir ARGE çalışmasıdır.

## İletişim & Ön Sipariş

Marka: **MeDrope Design**

Web: [www.medropedesign.com](http://www.medropedesign.com)

Instagram: [@medrope\\_design](https://www.instagram.com/medrope_design)

E-posta: [medrope\\_design@gmail.com](mailto:medrope_design@gmail.com)

Ön sipariş ve özel üretim için bizimle iletişime geçin.